

ли: първата, доколкото е възможно да се ограничат вземанията от гражданите и бизнеса, втората - да се завишат разходите за инвести-

финансиране. Ръстът на бюджета от 9 милиона лева е безпрецедентен и е за сметка на инвестициите в публичната инфраструктура, основ-

са приходите от разпождане с общинско имущество, сиреч продажби.

Основните акценти в инвестиционната прог-

видени значими инвестиции в местността Узана, както и за изграждане на нова пътна връзка на ул. Съзаклятие.

на стр. 2

## 449 души се регистрираха за участие

В ПЪРВИЯ ЦЕНТРАЛИЗИРАН КОНКУРС ЗА ХОРА С ТРАЙНИ УВРЕЖДАНИЯ ЗА ЕКСПЕРТНИ ДЪЛЖНОСТИ В ДЪРЖАВНАТА АДМИНИСТРАЦИЯ

449 души се регистрираха за участие в Първия централизиран конкурс за хора с трайни увреждания за експертни длъжности в държавната администрация. От тях 222 са жени и 227 мъже. Срокът за регистрация изтече на 8 март 2009 г.

От регистрираните кандидати най-много же-

лаещи има за явяване на тест в София - 215 души. Следват Варна - 70 души; Пловдив - 69 души; Велико Търново - 45 души; Бургас - 37 души, Монтана - 13 души. Най-голям дял от кандидатите са с образователна степен магистър (59.7%), следвани от бакалавър (30.8%). Завършилите колеж са

8.6%, със степен доктор са 0.9% от регистрираните.

От регистрираните кандидати 177 души са с упорно-двигателно увреждане, 93 със зрително, 45 с функционално увреждане, 24 със слухово, останалите 110 души са с други видове увреждания. Уточняването на

типа увреждане е важно за организацията на самия конкурс, за да бъдат съобразени залите и компютрите със специфичните потребности на всеки кандидат. Тестовите центрове са специално избрани така, че да са достъпни за хора с двигателни увреждания.

на стр. 2

## Креативност в старопланинските общини

Креативен растеж е 3-годишен проект, който ще се изпълнява на територията на общините от РСО Централна Стара планина с подкрепата на програма Interreg  $\leq$ VC, финансирана от Европейския фонд за регионално развитие. Водещ партньор е Съветът за регионално развитие на Йостсам (Швеция), а партньори по проекта са публични власти и публично-правни организации от Италия, Испания, Литва, Румъния, Великобритания, Швеция, Унгария и Дания. Регионално сдружение на общини Цен-

трална Стара планина е единственият партньор от България.

Проектът има за цел да подобри конкурентоспособността и да ускори икономическия растеж на включените европейски региони чрез развитие на креативния сектор като нов сектор на икономиката. Чрез насочване на нови знания и добри практики ще се окаже въздействие върху местните и регионални политики за развитие и ще се подобрят услугите в подкрепа на творческия бизнес.

на стр. 2

## Пролетното почистване

Областният управител Светлозар Тодоров изпрати Заповед до кметовете на общини и населени места в област Габрово, Държавните горски и ловни стопанства, Областното пътно управление, Районните пътни служби и Районните служби ПБС, да организират превантивна дейност за недопускане на полски и горски пожари.

В Заповедта се посочва още: Кметовете на населени места да актуализират списъците на гасаческите груп-

пи с местни хора, познаващи землището на съответното място. В кметствата да се оборудват депа с необходимите средства за гасене на горски и полски пожари. Да се обозначат подходите към водоемите, които могат да се използват, а там, където е възможно да се осигурят цистерни за пълнене на пожарните автомобили с вода. Да се осигурят трактори за изораване на минерализовани ивици и превозни средства за извозване на гасаческите групи.

компететот избр голям лайзи дигна ка ше на изнен в Ин online събит лиха на ба и уютът не сиона доста терне

тел талон и пред

МАГЕ

СТ Изр

Мател

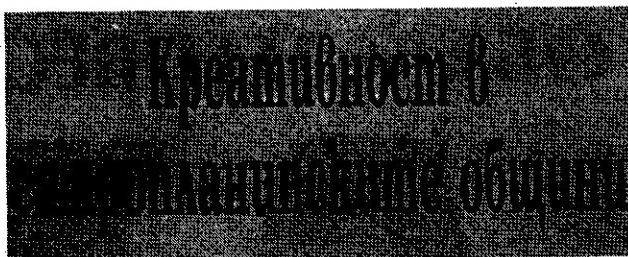


## ираха истие

яка администрация мо- да избира подходящи ндидат за конкретна ободна позиция, опре- пена за заемане от чо- к с увреждане. Освен ез централизирания курс, всяка админис- ация може да обяви от- лен конкурс специално хора с увреждания за нкретна свободна ъжност. С промените в икона за държавния слу- тел се въведе задълже- юто за администрации- с над 50 служители да рделят поне 2% от ъжностите по служебно авоотношение за зае- ане само от хора с трай- и увреждания. За по- алките администрации (т 26 до 50 служители) за- ължението е да наемат оне 1 служител с трайно реждане.

## аната за рез Шунка

тклонен, то поне да бъде поделен с другите прохо- й през Стара планина. В момента жителите на аброво са спокойни, но изнесът страда и в слу- ая има опит да се нас- роят гражданите срещу изнеса и обратно. Рад- алният изход от ситуация- а са реалните действия а изграждането на За- адния обходен път, проектирането на който е авършено.



от стр. 1

Креативността ще се превърне в катализатор за повишаване на регионалната конкурентноспособност. Предстои частично картографиране на творческия сектор във всеки един регион чрез използване на общи стандарти, което ще послужи за база на сравнителен междурегионален анализ. Чрез обмен на опит ще се тестват услугите в подкрепа на бизнеса като: достъп до финансиране, структури за подкрепа, развитие на клъстери, изграждане на инкубатори и др. В партньорските региони ще се проведат междурегионални семинари с фокус върху креативността.

Проект Креативен растеж ще подкрепи 3 пилотни инициативи, чрез които ще се тестват три различни метода за подкрепа на бизнеса: традиционни услуги, виртуален инкубатор и материална среда за МСП. Изграждането на Европейска мрежа от креативни региони ще бъде предпоставка за дългосрочно сътрудничество между участниците в проекта.

Креативният сектор е сравнително нов и пре-

ди е бил разглеждан отделно от останалите сектори на икономиката. Днес той се възприема като ключов фактор на икономиката, базирана на знанието. Терминът Креативен сектор включва различни икономически сектори: медии/цифрово изкуство/дизайн, туризъм/почивка/спорт, културно наследство и др. Той се отличава от културния сектор, тъй като обхваща много под-сектори и влиза в производствения процес на други икономически сектори (ИКТ, визуализация, цифрова медия и др.). Различните подсектори са свързани помежду си, което означава, че повишената конкурентноспособност в креативния сектор ще окаже положително въздействие и върху много други сектори. По последни проучвания през 2003 г. оборотът на културния и креативния сектори е бил 654 млрд. евро, приносът на сектора към БВП на Европейския съюз е бил 2,6% и е нараствал с 12,3% по-бързо от цялата икономика, въпреки че секторът е по-скоро непознат и остава встрани при формирането на политики.

### Фирма търси да назначи

1. Зидаро-кофражисти
2. Производство и монтаж на ПВЦ и ал. дограма