



e14a5a2d

## Region syddanmark: Kreative job skal sikre væksten

Citat Kommunikation

Fredericia Dagblad 15. november 2008, 1. sektion, side 13

### Firmaet Biz-Art er med i tre-årigt projekt sammen med Bruxelles - skal skabe internationale netværk

Af Erik Andresen

Region Syddanmark har de seneste år mistet i alt 35.000 job i industrien. Dette til trods er ledigheden i regionen minimal, og væksten har ikke lidt et knæk.

Grunden er, at der i den samme periode er skabt i alt 45.000 nye job - primært i servicesektoren.

Mange af disse job er kreative job med stort vidensindhold. Job, som Biz-Art i Vejle er specialiseret i.

Det vejleenske center for kultur og erhverv er gået med i et tre-årigt EU-støttet projekt sammen med Det Syddanske Bruxelles - kontor. Projektet med titlen Creative Growth skal udarbejde klare retningslinjer for kreative iværksættere og forsøge at opbygge flere internationale netværk.

#### Inspiration til politikken

Idéen er at drage nytte af den forventede vækst på ti procent om året i den kreative sektor i de kommende år.

-Sammen med en række partnere i andre EU-lande er det nu vores opgave at udforme nogle klare retningslinjer for, hvordan vi sikrer bedre overlevelse og vækstbetingelser i den kreative sektor. Samtidig skal vi inspirere til en ny politik på området - hvad EU skal støtte og hvordan sektoren støttes bedst muligt, fortæller Lene Lawaetz, ansvarlig leder hos Biz-Art.

En stærk kreativ sektor kan også virke positivt ind på traditionelle brancher. Industri- og fremstillingsvirksomheder, der arbejder med design i deres produkter, tjener godt 20 procent mere end de virksomheder, der ikke gør.

#### 14,3 mio. kr.

Ifølge Region Syddanmarks udviklingsdirektør Mikkell Hemmingsen vil Creative Growth-projektet med skabelsen af nye netværk betyde, at man bliver bedre til at hjælpe folk i gang.

-Vores forventning er, at det i sig selv skaber nogle nye arbejdspladser. Og endelig uddanner vi en række mennesker fra eksempelvis designskolen, som vi forhåbentlig kan holde på og gøre det attraktivt for at arbejde i regionen, siger Mikkell Hemmingsen.

Projektet har over de tre år et budget på 14,3 mio. kr., hvoraf EU støtter med 75 procent.

#### Fortsætter fortællinger

■ Turismeinitiativet Limfjordsfortællingerne, der startede i 2005, og som hver sommer har bestået af 35-40 ugentlige fortællinger til lokale borgere og gæster, fortsætter i 2009. Det har bestyrelsen i Netværk Limfjorden besluttet på baggrund af en evaluering af fortællingerne i 2008. I sommeren 2008 deltog i alt 4.002 personer i Limfjordsfortællingerne, der blev afviklet hver uge fra 30. juni til 29. august. Der var 37 fortællesteder - og fortællingerne strakte sig over ni uger. jc

#### Cembrit i joint venture

■ Cembrit gruppen med base i Aalborg har nu indgået et joint venture med italienske Finanziamenti Industriali vedrørende deres fibercementaktiviteter i fabriken Maranit i Poggio Renatico i Italien. Over de seneste måneder har Finanziamenti Industriali gennemført en proces, hvor Maranits fibercement- og metalaktiviteter er blevet fraspaltet og placeret i et nyt selskab, og Cembrit har nu købt to tredjedele af dette selskab. Det nye selskab kommer til at hedde Cembrit SpA. jc

#### Fremtidens nyheder

■ I forbindelse med åbningen af den landbrugsteknologiske messe Agromek 2008 i Messecenter Herning 25. november afsløres vinderne af Agro Business Parks innovationskonkurrence. Den er målrettet vidensområderne fødevarer, jordbrug og miljø, og eneste krav er, at idéen har et betydeligt vidensniveau. Innovationskonkurrencen giver personer med en vidensbaseret og agorelateret idé mulighed for at vinde 50.000 kr. jc

# Kreative skal lære at sælge varen

**FORRETNINGSSANS.** Software, kunst og kultur er fremtidens vækst-melke, men det kræver, at de kreative får noget business-sans i blødet. 14,3 mio. kroner skal sætte begrebet »kultur-erhverv« på dagsordenen i EU, og Vejle er med i forreste række.

#### ■ Af Mai Møller Christensen

Ordet produktion giver stadig associationer til store fabrikkshaller og pumpende maskiner hos de fleste. Men produktion og for den sags skyld ord som profit, industri og marked kan lige så godt handle om oliemalerier, computerspil, teaterforestillinger og software.

Intentionen om at få de kreative erhverv mere frem som spillere i business-verden er stærk mange steder.

Både i EU og i de danske regioner kæmper projektgrupper for at få lavet mere klare retningslinjer for, hvordan kunstnere og andre kreative producenter kan komme på banen og gøre deres talent til en forretningsstrategi. Og i et nyt stort EU-støttet millionprojekt, Creative Growth, er Center for Kultur og Erhverv i Vejle Kommune blevet en international inspirationskilde på netop det område.

Center for Kultur og Erhverv i Vejle Kommune, der

også kalder sig Biz-Art, har været tidligt fremme på banen med at prioritere de kreative iværksættere og deres forretningsudvikling højt. I Spinderihallerne i Vejle bor kreative virksomheder dør om dør med andre kreative virksomheder. Kommunen stiller lokalerne til rådighed, videndelingen blomstrer, og det hele følges tæt fra Bruxelles.

#### Førertrøjen

»Vejle er meget stærk inden for at tænke i kultur-erhverv, og de har med Spinderihallerne nærmest lavet et væksthus for de kreative virksomheder. Her sidder den lille smykke-kunsthåndværker og webdesigneren og den lille teatergruppe side om side, og Vejles erfaringer er inspi-

rerende for netop projektet Creative Growth,« siger Ghita Andreasen fra Det Syddanske Bruxelles-kontor.

Hun er begejstret for, at en dansk kommune er trukket i lidt af en førertrøje, når det gælder en udvikling, der ellers halter rundt omkring. Dydige kreative mennesker, for eksempel software-udviklere, sidder ofte og gemmer sig for sig selv på kontorer rundt omkring, og både netværk i branchen og økonomiske støttemuligheder er det så som så med. Vejle-initiativerne viser, at det kan der ændres på.

»Den gamle historie har jo været, at kunstnere og den slags ikke er opmærksomme på deres business-potential, og at de ikke kan finde ud af

at tænke i forretning. Her der det, vi siger: »Hold da opl Der er da en rigtig stor mulighed for vækst«. Men det kræver, at virksomhederne får nogle værktøjer til at gå den vej,« siger Ghita Andreasen.

Det treårige projekt Creative Growth omfatter syv forskellige lande og har fået 14,3 mio. kroner at gå i gang på, heraf de fleste penge fra EU.

#### Inspiration i Berlin

Hos Biz-Art i Vejle jubler Lene Lawaetz og de andre over, at deres kreative miljø og tanker omkring det nu skal danne forbillede i andre lande.

»Vi skal være sådan et hands-on-fodfolk, hvor vi helt konkret viser, hvordan videndeling kan foregå i praksis.

Ud over Spinderihallerne har vi også samarbejde med Tyskland og Berlin og nogle kreative miljøer dernede, som vores virksomheder må besøge,« siger Lene Lawaetz.

Senest var den kreative, grafiske virksomhed Add Soul nede i Berlin for at arbejde der i 14 dage og på den måde samle inspiration og danne netværk med andre kreative virksomheder. Det er også en del af kongstanken bag Creative Growth, og Vejle er ikke kun en foregangs-by for projektet, men også tovholdere på projektets hjemmeside. For sådan en hjemmeside skal nødvendigvis designes af kreative virksomheder - der arbejder sammen.