



КРЕАТИВНОСТ В СТАРОПЛАНИНСКИТЕ ОБЩИНИ

„Креативен растеж” е 3-годишен проект, който ще се изпълнява на територията на общините от РСО „Централна Стара планина” с подкрепата на програма Интеррег IVC, финансирана от Европейския фонд за регионално развитие. Водещ партньор е Съветът за регионално развитие на Йостсам (Швеция), а партньори по проекта са публични власти и публичноправни организации от Италия, Испания, Литва, Румъния, Великобритания, Швеция, Унгария и Дания. Регионално сдружение на общини „Централна Стара планина” е единственият партньор от България.

Проектът има за цел да подобри конкурентноспособността и да ускори икономическия растеж на включените европейските региони чрез развитие на креативния сектор като нов сектор на икономиката. Чрез насочване на нови знания и добри практики ще се окаже въздействие върху местните и регионални политики за развитие и ще се подобрят услугите в подкрепа на творческия бизнес. Креативността ще се превърне в катализатор за повишаване на регионалната конкурентноспособност. Предстои частично картографиране на творческия сектор във всеки един регион чрез използване на общи стандарти, което ще послужи за база на сравнителен междурегионален анализ. Чрез обмен на опит ще се тестват услугите в подкрепа на бизнеса като: достъп до финансиране, структури за подкрепа, развитие на клъстери, изграждане на инкубатори и др. В партньорските региони ще се проведат междурегионални семинари с фокус върху креативността.

Проект „Креативен растеж” ще подкрепи 3 пилотни инициативи, чрез които ще се тестват три различни метода за подкрепа на бизнеса: „традиционни” услуги, виртуален инкубатор и материална среда за МСП. Изграждането на Европейска мрежа от креативни региони ще бъде предпоставка за дългосрочно сътрудничество между участниците в проекта.

Креативният сектор е сравнително нов и преди е бил разглеждан отделно от останалите сектори на икономиката. Днес той се възприема като ключов фактор на икономиката, базирана на знанието. Терминът „креативен сектор” включва различни икономически сектори: медии/цифрово изкуство/дизайн, туризъм/почивка/спорт, културно наследство и др. Той се отличава от културния сектор, тъй като обхваща много под-сектори и влиза в производствения процес на други икономически сектори (ИКТ, визуализация, цифрова медия и др.). Различните под-сектори са свързани помежду си, което означава, че повишената конкурентноспособност в креативния сектор ще окаже положително въздействие и върху много други сектори. По последни проучвания през 2003 год. оборотът на културния и креативния сектори е бил 654 млрд. евро, приносят на сектора към БВП на Европейския съюз е бил 2,6% и е нараствал с 12,3% по-бързо от цялата икономика, въпреки че секторът е по-скоро непознат и остава встрани при формирането на политики.